

研修ではこのようなことができます (一例)

“常識にとらわれない柔軟な思考回路”のフレームワークを学ぶことで、「不満に気づく力」や「なぜ?を追求する力」、「ならばと考える力」を身に付け、これからの時代を生き抜く上で必要な**アイデアを生み出す力**や**相手の視点に立っての「事前準備」と「伝え方」**を養います。言い方ひとつで変わるコミュニケーションは相手を知る・理解することから始まります。

#1

「ラテラルシンキング」の仕組みと理解

- ・実例や事例を交えて概要解説(講師紹介)
- ・コミュニケーションの重要性
- ・事前準備と伝え方の解説

#2

観察力の鍛え方

- ・観察力クイズ(グループワーク)
- ・見ると観るの違い
- ・記憶について(エビングハウスの忘却曲線)
- ・紐解きフロー(ヒットから考察)
- ・知識のピースの集め方(因数分解)

#3

アプローチの仕組みと理解

- ・デザインとアートの違いクイズ(グループワーク)
- ・デザインの役割とは?
- ・正しいアプローチとは?
- ・面白いアプローチクイズ(グループワーク)

#4

アイデアの仕組みと理解

- ・アイデアを作る公式のご紹介
- ・ワクワクを生む事の重要性
- ・ワクワクするアイデアクイズ(グループワーク)

#5

センスの鍛え方

- ・普通の位置の重要性
- ・ありそうでない(一歩先)組合せスキル
- ・炎上について
- ・日本人の国民性の理解
- ・感度のアンテナの磨き方

#6

正しい視覚情報の伝え方

- ・プレゼン資料の王道ルール
- ・構図(レイアウトテクニック)
- ・配色(カラーの使い方テクニック)
- ・書体(理解と適所適合テクニック)

※お客様の要望に合わせたオーダーメイドが可能です

研修実施 ポイントとカリキュラム 3時間 (一例)

時間	学習内容	詳細
09:30	START	
09:31	オリエンテーション	実例や事例を交えて、コミュニケーションの重要性の解説(講師の自己紹介)
09:45	観察力クイズ	見ると観るの違いや記憶について(エビングハウスの忘却曲線)の解説
10:00	紐解きフロー(ヒットから考察)	知識のピースの集め方(因数分解)の解説
10:20	休憩	
10:25	デザインとアートの違いクイズ	デザインの役割と正しい問題解決へのアプローチの解説
10:45	面白いアプローチクイズ	
11:00	アイデアの作り方	知識のピースの組合わせ方やワクワクを生む事の重要性の解説
11:15	ワクワクするアイデアクイズ	
11:30	休憩	
11:35	実践フレームワーク	お題:コロナで業績が悪化という問題に対し、〇〇の業績が2倍に!? 一体どんな企画制作 Step1 逆転メガネ手法(不満に気づく力を養うフレームワーク) Step2 曼荼羅チャート手法(なぜ?を追求する力を養うフレームワーク) Step3 知識のピースの組合せゲーム(ならばと考える力を養うフレームワーク)
12:25-12:30	総括	

研修実施 ポイントとカリキュラム 6時間 (一例)

時間	学習内容	詳細
09:30	START	
09:31	オリエンテーション	実例や事例を交えて、コミュニケーションの重要性の解説(講師の自己紹介)
09:45	観察力クイズ	見ると観るの違いや記憶について(エビングハウスの忘却曲線)の解説
10:00	紐解きフロー(ヒットから考察)	知識のピースの集め方(因数分解)の解説
10:20	休憩	
10:25	デザインとアートの違いクイズ	デザインの役割と正しい問題解決へのアプローチの解説
10:45	面白いアプローチクイズ	
11:00	アイデアの作り方	知識のピースの組合わせ方やワクワクを生む事の重要性の解説
11:15	ワクワクするアイデアクイズ	
11:45	休憩	
11:50	センスの鍛え方	普通の位置の重要性やありそうでない(一歩先)組合せスキルの解説
12:10	炎上について	3歩先の(奇抜な)組合せと不安・恐怖の関係性
12:15	日本人の国民性の理解	映画の海外版ポスターと日本版ポスターの比較を見ながら解説
12:25	感度のアンテナの磨き方	好奇心の育て方の裏技の解説
12:30	昼休憩	
13:30	START	
13:31	実践フレームワーク	お題:コロナで業績が悪化という問題に対し、〇〇の業績が2倍に!? 一体どんな企画制作(一例) Step1 逆転メガネ手法(不満に気づく力を養うフレームワーク) Step2 曼荼羅チャート手法(なぜ?を追求する力を養うフレームワーク) Step3 知識のピースの組合せゲーム(ならばと考える力を養うフレームワーク)
14:55	休憩	
15:00	正しい視覚情報の伝え方テクニック	プレゼン資料の王道ルールの解説 ・構図(レイアウトテクニック) ・配色(カラーの使い方テクニック) ・書体(理解と適所適合テクニック)
15:55	休憩	
16:00	実践フレームワークの企画からラフ制作	手描きで伝え方テクニックを活かしてポスター制作
16:25-16:30	総括	



株式会社タイチクリエイティブ

本社所在地

〒653-0855 神戸市長田区長尾町2丁目3番6号

設立

2024年10月

資本金

5,000,000円

代表者

田井地 俊幸

業務内容

・デザインに特化したイベント・セミナーの企画、立案、制作、開催、運営及び管理
・デザインに特化した人材育成のための教育、研修及び指導業務
・各種デザイン・印刷、製本並びに出版物の企画、制作、編集及び販売
・デジタルコンテンツの企画、開発、制作、保守、管理、運営及び販売
・各種コンサルティング業務